

PRESSEINFORMATION

Hausbau, der begeistert:

Hanse Haus verbindet digitale Innovationen mit echter Nähe

Ob KI-Berater, Bemusterungskonfigurator oder WhatsApp-Bot – bei Hanse Haus verbinden sich persönliche Kompetenz und technologische Tools zu einem Hausbauerlebnis, das glücklich macht.

Oberleichtersbach, 16. Juni 2026. Der Wunsch nach dem eigenen Zuhause beginnt oft mit vielen Fragen: Was passt zu unserem Leben? Was können wir uns leisten? Wie soll unser Haus eigentlich aussehen? Und wo finden wir verlässliche Antworten – am besten dann, wenn im Alltag Zeit dafür ist? Hanse Haus greift genau dieses Bedürfnis auf und entwickelt die Hausplanung digital weiter: mit Lösungen, die Baufamilien früh abholen, Sicherheit geben und letztlich begeistern.



BU: Hausplanung, die ins Leben passt: Mit digitalen Tools begleitet Hanse Haus Baufamilien einfach, flexibel und nah am Alltag.

Mit dem KI-gestützten Hausbau-Berater CASAI, dem neuen realitätsnahen Bemusterungskonfigurator und der digitalen Ansprechpartnerin Clara Lehmann schafft Hanse Haus unabhängige Orientierung, bessere Erreichbarkeit, mehr Sicherheit und eine leichtere Entscheidungsfindung.

„Wer heute ein Haus bauen möchte, erwartet nicht nur gute Beratung, sondern auch flexible, verständliche und zeitgemäße Zugänge zu Information und Planung“, kommentiert Nils Klose, CDO bei Hanse Haus. „Genau hier setzen wir an: mit digitalen Lösungen,

die Menschen auf dem Weg ins eigene Zuhause wirklich weiterhelfen – unabhängig von Öffnungszeiten, nah an ihren Fragen und nah an ihren Bedürfnissen.“

Mehr Klarheit von Anfang an

Gerade in der frühen Phase des Hausbaus ist der Informationsbedarf groß. Gleichzeitig fehlt vielen Interessierten zunächst die klare Vorstellung davon, wie ihr zukünftiges Zuhause konkret aussehen soll. CASAI hilft als KI-gestützter Berater dabei, erste Ideen zu sortieren, Wünsche greifbar zu machen und passende Hauskonzepte zu finden – einfach, intuitiv und rund um die Uhr. So entsteht Schritt für Schritt mehr Klarheit: über Möglichkeiten, Budgets, Raumkonzepte und das, was wirklich zum eigenen Leben passt.

Entscheidungen leichter treffen

Auch bei der Ausstattung unterstützt Hanse Haus digital. Der neue Bemusterungskonfigurator zeigt Materialien, Oberflächen und Lichtstimmungen so realistisch, dass Baufamilien ihr künftiges Zuhause schon vorab viel besser erleben können. Das sorgt nicht nur für Vorfreude, sondern auch für mehr Sicherheit bei Entscheidungen wie Böden, Fliesen, Ziegeln oder Fassadenelementen.

Persönlich erreichbar, wann immer es passt

Mit Clara Lehmann bietet Hanse Haus zudem eine digitale Ansprechpartnerin, die über WhatsApp und die Website erreichbar ist. Sie beantwortet erste Fragen, gibt Orientierung und macht den Einstieg in das Thema Hausbau so einfach wie möglich – flexibel, direkt und ohne Termindruck. Gerade für Menschen, die sich abends, zwischendurch oder am Wochenende mit ihrem Hausprojekt beschäftigen, entsteht so ein Service, der sich an den Kundenbedürfnissen orientiert.

Digitale Innovation mit echtem Mehrwert

„Die Anforderungen moderner Baufamilien haben sich verändert – gute Beratung verändert sich deshalb mit.“ Diesem Anspruch wird Hanse Haus mit den neuen digitalen Errungenschaften mehr als gerecht. Denn heute wünschen sich Interessierte nicht nur Kompetenz, sondern auch schnelle Verfügbarkeit, verlässliche Informationen, mehr Transparenz und eine Planung, die sich gut anfühlt. Hanse Haus verbindet genau das mit seiner über 95-jährigen Erfahrung im Fertighausbau und macht die Reise ins eigene Zuhause einfacher, klarer und inspirierender.

So wird digitale Innovation bei Hanse Haus nicht zum Selbstzweck, sondern zu einem echten Mehrwert für Menschen, die ihren Traum vom eigenen Haus mit einem guten Gefühl verwirklichen möchten.

Über die Hanse Haus GmbH

Die Hanse Haus GmbH mit Sitz im unterfränkischen Oberleichtersbach zählt zu den führenden deutschen Fertighausanbietern. Seit der Gründung vor mehr als 95 Jahren hat sich Hanse Haus zu einem international tätigen Unternehmen im Fertighausbau entwickelt. Mehr als 39.000 Fertighäuser, darunter Wohnhäuser in ein- bis dreigeschossiger Bauweise, Reihenhäuser, Büro- und Zweckbauten, wurden im In- und Ausland errichtet. Das Unternehmen realisiert Bauvorhaben auf Wunsch als energiesparendes KfW-Effizienzhaus, Passivhaus oder Plusenergie-Haus. Neben der Planung und Umsetzung des Fertigbaus unterstützt Hanse Haus zukünftige Bauherren bei der Grundstückssuche und bei der Finanzierungswahl. Zudem ist Hanse Haus mit rund 30 Ausstellungshäusern und mehr als 50 Vertriebsbüros bundesweit vertreten. Weitere Vertriebsstellen befinden sich in der Schweiz und Luxemburg. Hanse Haus beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter und ist Teil der OIKOS Gruppe. Diese vereint drei der führenden Marken im europäischen Fertighaussektor: Hanse Haus, Bien-Zenker und Living Haus. OIKOS befindet sich seit Mai 2021 im Besitz von Goldman Sachs Asset Management.

Website: www.hanse-haus.de / www.oikos-group.de

PRESSEKONTAKT

Hanse Haus GmbH
Andrea Lang, Pressestelle
Buchstraße 1-3, 97789 Oberleichtersbach
Telefon +49 9741 808-250825
presse@hanse-haus.de
www.hanse-haus.de