

PRESSEINFORMATION

Gute Preise, gutes Gefühl: Hanse Haus ist zum achten Mal in Folge Preis-Champion

Fertighausanbieter setzt sich in bundesweiter Preis-Leistungs-Analyse erneut durch

Oberleichtersbach, 23.04.2026 – Hanse Haus zählt bereits zum achten Mal in Folge zu den Unternehmen mit dem attraktivsten Preis-Leistungs-Verhältnis in Deutschland. In der aktuellen „Preis-Champions“-Studie der Tageszeitung DIE WELT und des Analyseinstituts ServiceValue wurde der Fertighausanbieter mit dem begehrten Siegel ausgezeichnet. Damit bestätigt Hanse Haus seine starke Position in diesem Bereich.

Auszeichnung basiert auf Urteil der Verbraucher



BU: Top Bewertung: HANSE HAUS erreicht Rang 1 im Preis-Champions-Ranking von WELT und ServiceValue (2026)

Die Auszeichnung „Preis-Champion“ basiert auf einer großen, bevölkerungsrepräsentativen Online-Befragung, bei der Verbraucher ihre Erfahrungen mit Unternehmen und Marken bewerten. In mehr als einer Million Urteilen haben Kunden mehr als 3.500 namhafte Unternehmen aus über 280 Branchen von „A“ wie Ankaufdienste bis „Z“ wie Zahnschienen beurteilt.

Untersucht wird, welche Anbieter mit dem Verhältnis von Preis zu Leistung besonders begeistern. Hanse Haus konnte sich in der Branche der Fertighausanbieter erneut behaupten und gehört damit zu den Unternehmen, die aus Sicht der Kunden ein herausragendes Preis-Leistungs-Verhältnis bieten.

Starkes Signal in herausfordernden Zeiten

„Dass uns unsere Baufamilien bereits zum achten Mal in dieser Studie zum Preis-Champion machen, ist ein starkes Signal“, sagt Marco Hammer, CEO bei Hanse Haus. „Angesichts steigender Bau- und Energiekosten zeigt dieses Ergebnis, dass wir mit unserem Anspruch genau richtig liegen: hochwertige Architektur, energieeffiziente Technik und transparente, faire Preise miteinander zu verbinden. Dafür bedanken wir uns herzlich bei unseren Baufamilien – und bei unseren Mitarbeitern, die dieses Versprechen Tag für Tag einlösen.“

Qualität, Transparenz und Energieeffizienz im Fokus

Hanse Haus setzt seit vielen Jahren auf eine Kombination aus individueller Planung, hoher Vorfertigung im Werk und energieeffizienten Hauskonzepten. Ziel ist es, Bauherren eine verlässliche Kalkulationsgrundlage zu bieten und gleichzeitig eine hohe Qualität und besten Wohnkomfort sicherzustellen. Die wiederholte Auszeichnung als Preis-Champion unterstreicht den Anspruch des Unternehmens, in allen Phasen des Hausbaus – von der Beratung über die Planung bis zur Schlüsselübergabe – ein besonders gutes Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten.

Mehr Infos dazu: hanse-hause.de

Über die Hanse Haus GmbH

Die Hanse Haus GmbH mit Sitz im unterfränkischen Oberleichtersbach zählt zu den führenden deutschen Fertighausanbietern. Seit der Gründung vor mehr als 95 Jahren hat sich Hanse Haus zu einem international tätigen Unternehmen im Fertighausbau entwickelt. Mehr als 39.000 Fertighäuser, darunter Wohnhäuser in ein- bis dreigeschossiger Bauweise, Reihenhäuser, Büro- und Zweckbauten, wurden im In- und Ausland errichtet. Das Unternehmen realisiert Bauvorhaben auf Wunsch als energiesparendes KfW-Effizienzhaus, Passivhaus oder Plusenergie-Haus. Neben der Planung und Umsetzung des Fertighaus unterstützt Hanse Haus zukünftige Bauherren bei der Grundstückssuche und bei der Finanzierungswahl. Zudem ist Hanse Haus mit rund 30 Ausstellungshäusern und mehr als 50 Vertriebsbüros bundesweit vertreten. Weitere Vertriebsstellen befinden sich in der Schweiz und Luxemburg. Hanse Haus beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter und ist Teil der OIKOS Gruppe. Diese vereint drei der führenden Marken im europäischen Fertighausektor: Hanse Haus, Bien-Zenker und Living Haus. OIKOS befindet sich seit Mai 2021 im Besitz von Goldman Sachs Asset Management.

Website: www.hanse-haus.de / www.oikos-group.de



PRESSEKONTAKT

Hanse Haus GmbH
Andrea Lang, Pressestelle
Buchstraße 1-3, 97789 Oberleichtersbach
Telefon +49 9741 808-250825
presse@hanse-haus.de
www.hanse-haus.de